



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכר	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	כלכלה ותעשייה
יחידה מזמינה:	מטה כחול לבן ודוברות המשרד
תאריך:	10.01.19

אלו ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה ✓ 3(29) / □ 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובות מכרזים ועל הוראות תכ"ס מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

התקשרות עם רייפ אנטרטיימנט בע"מ, מפיק שבוע האופנה הישראלי. מטת כחול-לבן במשרד הכלכלה והתעשייה פועל על פי החלטת ממשלה 727 לקידום התעשייה הישראלית והעדפת תוצרת הארץ. בהתאם לכך מקדם המטה רכש של מוצרים מתוצרת הארץ, כחול-לבן באמצעות פלטפורמות שיווקיות ופרסומיות. בהתאם לזאת, מבקש מטה כחול-לבן להעלות קמפיין לקידום רכש של אופנה ישראלית כחול-לבן באמצעות אירוע שבוע האופנה הישראלי 2019 בהפקת רייפ אנטרטיימנט בע"מ. שבוע האופנה 2019 ייערך בין התאריכים 10-13 למרץ 2019 במתחם התחנה בתל אביב. שבוע האופנה הוא אירוע ייחודי המתקיים בארץ החל משנת 2011. זהו אירוע האופנה המרכזי בישראל, אין אירוע אחר בארץ בתחום האופנה הדומה לו בגודלו, היקפו ומרכזיות המשתתפים שבו. במהלך שבוע האופנה מתקיימים עשרות אירועי אופנה בהם מציגים מעצבי אופנה ישראלים בלבד. שבוע האופנה הוא פלטפורמה שיווקית הפונה אל קשת קהלים רחבה וכן אל התקשורת המקומית והבינלאומית, אנשי מפתח בתעשיית האופנה, עיתונאים, מעצבים, בלוגרים ומובילי דעה. צפויים להשתתף בשבוע האופנה 2019 למעלה מ-20,000 אורחים ועוד רבים ייחשפו לו בפלטפורמות המדיה השונות. מטרת ההתקשרות:

- חיזוק תעשיית הסקסטיל והאופנה הישראלית שמייצרת בארץ וקידום רכש אופנה ישראלית כחול-לבן.
- יישום המלצות דוח "ענף הסקסטיל בישראל", מינהל תעשיית (אוק' 2018) בו נכתב: "יעלה לאוויר קמפיין ייעודי המעודד את תעשיית האופנה כחול-לבן במדיה הדיגיטלית (אינסטגרם, פייסבוק, רדיו, וידאו-ארט שיעלו לרשתות) במסגרת שבוע האופנה שייערך בחודש מרץ."

תכונות השירות/העבודה:

לקראת ובמהלך שבוע האופנה ועלה בקמפיין פרסום לקידום אופנה כחול-לבן באמצעות סרטונים אשר יופקו על ידי רייפ אנטרטיימנט ויוקרנו במהלך שבוע האופנה. בסרטונים ישתתפו מעצבי אופנה ישראלים ופרזנטורים (מובילי דעת קהל) המשתתפים בשבוע האופנה, אשר ידברו על עצמם כיצרנים כחול-לבן ויעודדו רכישה של אופנה ישראלית כחול-לבן.

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

השירות שנקבל במסגרת ההתקשרות:

1. הפקה והקרנה (זמן מסך) של 10 סרטונים אשר יתמקדו בתעשיית האופנה הישראלית כחול-לבן.
2. בסרטונים ישתתפו מעצבי אופנה ישראלים המייצרים בארץ ובעלי אישור לסמן בתו מיוצר בישראל.
3. המעצבים יספרו בסרטון על העסק שלהם, ידברו בשבח התעשייה הישראלית ויעודדו את הציבור לרכוש אופנה מתוצרת הארץ.
4. לצד המעצבים ישתתפו בסרטונים פרזנטורים (מובילי דעת קהל) בתחום האופנה בארץ, אשר יציגו את הדגם של המעצבים וגם כן יקדמו בדבריהם רכש של אופנה ישראלית.
5. עשרת הסרטונים יערכו לסרטון אחד נוסף בהשתתפות כל המעצבים.
6. הסרטון יוקרן לפני כל פתיחת תצוגה בשבוע האופנה, סה"כ 22 תצוגות, ויחשף בפני מבקרי שבוע האופנה והקהל הרחב.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

ביצוע עבודה

שירותים

טובין

שם הספק:	רייפ אינטרטיימנט בע"מ
מספר הספק (ח.פ./ח.צ.נ.מ./מספר עמותה)	ח.פ. 514822386
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	₪ 389,602
תקופת ההתקשרות:	1.2.19 עד 13.3.19 (שבוע האופנה 2019 מתקיים בין התאריכים 10-13.3.19)

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראת: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שנקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

שבוע האופנה הישראלי המופק על ידי רייפ אנטרטיימנט הוא אירוע ייחודי המתקיים בארץ החל משנת 2011. זהו אירוע האופנה המרכזי והיחיד בהיקף זה בישראל ואין אירוע אחר בארץ בתחום האופנה הדומה לו בגודלו ומרכזיות המשתתפים בו.

מטה כחול לבן ייעזר בשבוע האופנה כפלטפורמה לקידום ופרסום תעשיית הטקסטיל ותאופנה הישראלית, זאת באמצעות הקרנת סרטוני קידום בהשתתפות מעצבי אופנה ישראלים אשר יפקו על ידי חברת ההפקות של האירוע, רייפ אנטרטיימנט.

קיימים ספקים נוספים המסוגלים להפיק סרטוני קידום. יחד עם זאת, התנאי להקרנת הסרטונים על הפלטפורמה של שבוע האופנה, הוא הפקת הסרטונים על ידי רייפ אנטרטיימנט, חברת ההפקות של האירוע בלבד.

האמור לעיל נבדק באמצעות שיחות עם חברת ההפקות, מעצבי אופנה, דוברת המשרד וכן מניסיון משרד ממשלתי אחר שעשה שימוש בפלטפורמה של שבוע האופנה ב- 2018 לקידום מפרוי.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

(חתימה)	מנהלת מטה כחול-לבן	רונה קוטלר בן ארויה
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית